

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Узнай, насколько вы подходите друг другу»**

1. **Наименование конкурса «Узнай, насколько вы подходите друг другу» (далее — «Конкурс»).**
2. **Информация об Организаторе Конкурса**

РЕКВИЗИТЫ	
Наименование	ООО «Си-медиа»
Адрес	105082, г. Москва, ул. Малая Почтовая, д. 12, стр. 1
ОГРН	1147748148228
ИНН	7701069116
КПП	770101001
Банк	АКБ «РОСЕВРОБАНК» (ОАО)
Расчетный счет	40702810100040200033
Корреспондентский счет	30101810800000000777
БИК	044585777

3. Общие положения Конкурса

3.1. Площадка проведения стимулирующего мероприятия (далее по тексту - «Конкурс»), сайт <http://leau-kenzo.timeout.ru/> (далее по тексту - «Сайт Конкурса»).

3.2. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ (далее по тексту — «Участники»).

3.3. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Конкурса.

3.5. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется. Настоящий Конкурс проводится Оператором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

3.6. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами;

3.7. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса. Участник не вносит платы за участие в Конкурсе;

3.8. Конкурс проводится на территории Российской Федерации;

3.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации;

3.10. Организатор Акции вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Узнай, насколько вы подходите друг другу»**

4. Период проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса:

1 этап с 28 декабря 2016 по 10 января 2017 года (до 10-00 часов московского времени);

2 этап с 11 января 2017 по 17 января 2017 года (до 10-00 часов московского времени);

3 этап с 18 января 2017 по 24 января 2017 года (до 10-00 часов московского времени);

Подведение итогов конкурса:

1 этап – 12 января 2017;

2 этап – 19 января 2017 года;

3 этап – 26 января 2017 года;

Объявление Победителя — 12, 19 и 26 января 2017 года.

Вручение Приза Победителю, включая время на пересылку Приза – до 28 февраля 2017 года.

5. Содержание Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить специальную форму регистрации (войти через социальную сеть vk.com или fb.com) на Сайте Конкурса.

5.2. Суть конкурсного задания заключается в том, что Участник должен пройти тест и набрать 100% за тест.

5.3. 10 участников, которые быстрее всего набрали 100%, получают приз от Kenzo.

6. Призы

6.1. Призы:

1 этап:

1 - 4 место – комплекты ароматов KENZO (мужской запах + женский запах);

2 этап:

5 - 7 место – комплекты ароматов KENZO (мужской запах + женский запах);

3 этап:

8 - 10 место – комплекты ароматов KENZO (мужской запах + женский запах);

7. Критерии определения победителя

7.1. Победители Конкурса определяются автоматически по итогу набранных процентов.

7.2. Один Участник может выиграть только один Приз.

7.3. Организатор конкурса не выдает Победителю денежный эквивалент призов

7.4. При подозрении участника в использование инструментов для накрутки, не существующих аккаунтов (vk.com, fb.com) или аккаунтов не подтверждающих личность Участника, то он будет исключаться из претендентов на победу в Конкурсе.

7.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8. Подведение итогов

8.1. 12, 19 и 26 января 2017 года на сайте <http://leau-kenzo.timeout.ru/> будут объявлены имена победителей.

8.2. Победителям в социальную сеть, указанную при регистрации, в течение 5 рабочих дней придет извещение о победе и сообщение, о том, как и когда он сможет получить свой приз.

8.3. Участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта) или иной документ, удостоверяющий личность, в соответствии с действующим законодательством РФ и указать адрес доставки Приза.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Узнай, насколько вы подходите друг другу»**

8.4. Доставка приза Победителю осуществляется за счет Организатора Конкурса по адресу, указанному Победителем в качестве адреса доставки. Доставка осуществляется только на территории Российской Федерации.

8.5. В случае если человек, которого оповестили о выигрыше, не отвечает на письмо подтверждением или не сообщает все необходимые данные для доставки приза в течение 30 календарных дней, Организатор вправе заменить победителя.

8.6. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Конкурса. Приз не может быть востребован участником повторно.

8.7. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

9. Порядок использования персональных данных

9.1. Факт регистрации Участника на сайте Конкурса является согласием на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, исполнение Организатором обязанностей налогового агента. Изображения, материалы и произведения, созданные в рамках Конкурса, а также фото, видеоматериалы и интервью с победителями Конкурса могут быть использованы в рекламных материалах Организатором Конкурса».

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных, данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.5. Организатор Мероприятия имеет право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях предусмотренных законодательством;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях предусмотренных законодательством;
- использовать электронную почту субъекта для дальнейшего получения информации о мероприятиях и конкурсах.

9.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения настоящего Мероприятия.

9.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные

Обратная связь:

special-project@timeout.ru